COMMUNIQUÉ DE PRESSE

H. MOSER & CIE. PRÉSENTE LA SWISS ICONS WATCH : LA MONTRE FRANKENSTEIN QUI REND HOMMAGE À L'HORLOGERIE AUTHENTIQUE

Neuhausen am Rheinfall, le 11 janvier 2018

L'horlogerie mécanique suisse doit sa longévité et sa renommée internationale à sa faculté d'innovation et à sa créativité. Elle a su se reconstruire et faire face à des situations compliquées, telles que la grande dépression et la crise du quartz, en mettant les forces présentes en commun, en travaillant dur, en restant fidèles à ses valeurs et, surtout, au produit. À l'époque, on parlait peu mais on agissait. Aujourd'hui, la tendance est inversée, au détriment, souvent, du produit. H. Moser & Cie. rend hommage aux légendes de la belle horlogerie mécanique en présentant la Swiss Icons Watch, symbole des icônes du passé et du présent et garde-fou des dérives actuelles.

Depuis le temps des paysans-horlogers, les artisans n'ont eu de cesse d'inventer, d'affiner, de miniaturiser, d'améliorer la précision, d'augmenter la fiabilité, les performances. Aujourd'hui, il y a un fossé immense entre l'humilité, la sérénité des horlogers qui créent des montres, et le marketing sans véritable signification, le strass et les paillettes cultivés par la majorité des marques horlogères. H. Moser & Cie. se livre à la critique d'une horlogerie opportuniste : « Beaucoup de marques, même historiques, ne créent et ne produisent plus rien mais substituent à la substance des artifices pour rester pertinentes. À grand renfort d'événements prestigieux ou en se payant des égéries sans rapport avec l'horlogerie, autant d'artifices qui ne sont que poudre aux yeux. C'est à qui se vante d'avoir la plus longue histoire, l'ambassadeur le plus célèbre, le pseudo-influenceur avec le plus de followers. Ce sont là de vaines batailles et l'essentiel est ailleurs : dans le produit. » souligne Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie. « Nous devons nous montrer créatifs et nous recentrer sur le produit. Il faut revenir sur terre, remonter ses manches et avoir des idées inédites. C'est à cette seule condition que nous pourrons rendre sa valeur au Swiss Made ».

Pour mettre ses propos en perspective, Edouard Meylan lance à l'occasion du SIHH 2018 la Swiss Icons Watch. Cette pièce unique revisite les montres iconiques d'hier et d'aujourd'hui, combinant leurs signatures caractéristiques dans un patchwork esthétique. Un hommage à ces garde-temps qui ont contribué à faire de l'horlogerie suisse ce qu'elle est, mais également une manière de dénoncer, de façon décalée et avec humour, le manque de substance dont font preuve certains horlogers depuis trop longtemps. La Swiss Icons Watch intègre également des éléments qui font partie de la signature de H. Moser & Cie., tels que le cadran fumé Funky Blue, un double spiral réalisé en PE5000, l'alliage paramagnétique développé par Precision Engineering AG, ainsi qu'un tourbillon volant une minute interchangeable.

La Swiss Icons Watch est une pièce unique. Elle sera présentée au Salon de la Haute Horlogerie (SIHH), du 15 au 19 janvier 2018. S'inscrivant dans la série des montres spéciales inaugurée en 2016 avec la Swiss Alp Watch, puis la Swiss Mad Watch en 2017, la Swiss Icons Watch sera vendue en enchères après le salon. Les bénéfices de la vente seront versés à la Fondation pour la culture horlogère suisse, dont les objectifs sont de soutenir l'apprentissage du métier d'horloger et de sauvegarder le savoir-faire lié aux métiers d'art horlogers.

H. Moser & Cie. : de la haute horlogerie décalée pour les initiés.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES – SWISS ICONS WATCH
Référence 3804-1200, modèle en acier, cadran Funky Blue, bracelet en acier, pièce unique

Boîtier
Acier
Diamètre : 43,0 mm / hauteur : 12,6 mm
Verre saphir
Fond de boîte transparent avec glace saphir
Couronne ornée d'un saphir taille cabochon

Cadran
Composé de 2 plaques superposées
Disque Funky Blue fumé avec décor rainures, découpes pour les chiffres en Super-LumiNova®
Aiguilles des heures et des minutes bleuies, de forme traditionnelle

Mouvement
Calibre manufacture à remontage automatique HMC 804
Diamètre : 32,0 mm ou 14 $^{1/4}$ lignes
Hauteur : 5,5 mm
Fréquence : 21'600 vibrations/heure
Système de remontage bidirectionnel automatique à cliquet
Masse oscillante en or rouge 18 carats avec logo H. Moser & Cie. gravé
Réserve de marche : minimum 3 jours
Double spiral original paramagnétique
Tourbillon volant une minute modulaire à 6 heures avec ponts squelettés

Fonctions
Heures et minutes

Bracelet
Acier
Boucle déployante en acier, avec logo Moser gravé

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉFÉRENCE & PHOTOS

Swiss Icons Watch, référence 3804-1200, modèle en acier, cadran Funky Blue, bracelet en acier

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACT
Nathalie Cobos, T +41 76 319 03 09, press@h-moser.com

H. MOSER & CIE.
H. Moser & Cie. a été créée par Heinrich Moser en 1828. Basée à Neuhausen am Rheinfall, elle emploie aujourd'hui 55 collaborateurs, possède 8 calibres manufacturés et produit 1'200 montres par année. H. Moser & Cie. manufacture des composants, tels que les organes réglants et les spiraux, qu'elle utilise pour sa propre production mais qu'elle fournit également à des sociétés partenaires. H. Moser & Cie. est honorée de compter au sein de l'entreprise un membre de la famille Moser en tant que Président d'honneur du Conseil d'administration ainsi que Président de la fondation Heinrich und Henri Moser. La fondation Moser, créée par l'un des descendants de Heinrich Moser, est destinée à maintenir en vie l'histoire de la famille et recherche des pièces anciennes pour alimenter le musée Moser, situé dans le manoir de Charlottenfels, demeure familiale de Heinrich Moser. MELB Holding est un groupe indépendant et familial, basé au cœur de la mythique Vallée de Joux. Au bénéfice d'un savoir-faire horloger et d'une expertise attestée du domaine, MELB Holding possède des participations dans les sociétés H. Moser & Cie. et Hautlence.