GP
GIRARD-PERREGAUX

ジラール･ペルゴが創り出すユニークなタイムピースでサポートする
Save the Earthプロジェクト
クリスティーズ　グリーン・オークション

ニューヨーク（2012年3月） ― スイスの高級時計ブランド、ジラール･ペルゴより、2012年4月11日開催のクリスティーズの恒例グリーン・オークションに入札する貴重な時計の制作についてご案内申し上げます。クリスティーズが主催する3度目のこのイベントは、アースデイの10日前にロックフェラーセンターで行われます。

グリーン・オークションは、環境の保護と維持に、精神面や行動で積極的に参加している個人や組織、そしてビジネスに従事しているボーダーレスのコラボレーションです。セレブリティが数多く集まるイベントでは、水の保全プロジェクトが各組織の中核を成している世界有数の4つの非営利環境団体 ― オセアナ・コンサベーション・インターナショナル（CI）、セントラル・パーク管理委員会（CPC）、国家資源防衛審議会（NRDC） ― へ寄付する数百万ドルの収益を上げることを期待されています。

「自然の水資源の安全維持を促進するという、クリスティーズの取り組みに協力することを我々は名誉に思っています」と、ソーウインド グループ（ジラール･ペルゴとジャンリシャールを保有）のCEOミケーレ・ソフィスティは語ります。「我々の未来の世代にとって重要性があり、関心を高めるために大いなるサポートが必要であるという、この大事な闘いで、ジラール･ペルゴでは、私たち自身がこつこつと貢献することが、我々全員にとって大切なことだと考えています」。

「私たちは、ジラール･ペルゴと再び率先して連携できることを誇りに思っています」と、クリスティーズ・インターナショナル国際企業広報部長の トビー・ウスニクは語ります。「彼らは常に持続的なグリーン・オークションのサポーターであり、そして、私たちはこの重要なイベントに、このように強力なブランドとともに働くことができ、わくわくしています」。

2012 グリーン・オークションは、2010年から始まったこのイベントをブランドがサポートしてから3度目となり、グレイドンとアンナのカーター夫妻、ジェームズR.ヘッジズ四世、フランソワ-アンリ・ピノーとサルマ・ハエック、ディビッドとスーザンのロックフェラー夫妻が共同議長を務めます。イヴニングは、グレイス・ポッター アンド ノクターナルズのグレイス・ポッターによる生演奏のミュージカルパフォーマンスが呼び物となっています。特別なカクテル・レセプションに続いて、ライブオークションが出席者に、ユニークなジラール・ペルゴの時計が含まれた今までにない夢のようなくじ引きを購入する機会をご用意します。シー ホーク “グリーン・オークション"1000は、ステンレススティールとラバーの44mmケースで、46時間のパワーリザーブ表示があり、ジラール・ペルゴの自社製自動巻きムーブメントを内蔵しており、その防水機能は、1000メートルにも及びます。

ジラール・ペルゴとは
ジラール・ペルゴは、1791年まで起源を辿ることのできるスイスの最高級時計ブランドです。ブランドの歴史は、コンスタン・ジラールによって制作された1889年のパリの万国博覧会で金賞を受賞したスリー・ゴールド・ブリッジ トゥールビヨンのような、革新的な技術と素晴らしいデザインが融合した伝説的な時計を特徴としています。
最新鋭高級時計の制作に専念したジラール・ペルゴは、心臓部である機構の組み立てを含む、企画から製造までを一貫して行うという数少ないウォッチメーカーのひとつです。80以上もの特許を取得しているジラール・ペルゴは、常に独自の伝統を最新の時計製造に融合させるという、研究と開発に全力を尽くしています。PPRはジラール・ペルゴを含む、ソーウインドグループの株式の過半数を取得しています。

クリスティーズとは
クリスティーズは、名称であり、優れた芸術や比類のないサービスと専門性、また国際的な華やかさを語る場所でもあります。
1766年にジェームズ・クリスティーによって創立され、クリスティーズは18世紀、19世紀、そして20世紀の最大のオークションを開催してきました。そして、現在も依然としてユニークさと美のための、人気のある展示場として存在します。クリスティーズは、美術と装飾美術、宝石、写真、蒐集品、ワインなどのすべての分野を含む80以上ものカテゴリーで、年間450以上もの取引を提供しています。クリスティーズはロンドンやニューヨーク、パリ、ジュネーブ、ミラノ、アムステルダム、ドバイや香港など世界32ヶ国に53のオフィスと10の競売場を保有しています。最近になって、クリスティーズは、新興国市場での拡大に取り組み、北京やムンバイ、ドバイでの成功した販売や展示会で、ロシアや中国、インド、アラブ首長国連邦などの新しい市場をリードしてきました。