GP
GIRARD-PERREGAUX

Girard-Perregaux crée une montre unique pour la vente aux enchères annuelle de Christie's « Green Auction » en faveur de la planète

New York, NY (mars 2012) – Girard-Perregaux, marque emblématique de l'horlogerie de luxe suisse, est fière d'annoncer la création d'une montre unique qui sera mise en vente lors de la « Green Auction » annuelle de Christie's le 11 avril 2012. Pour sa troisième édition, l'événement se déroulera au Rockefeller Center, quelques jours avant la Journée de la Terre.

La « Green Auction » est une collaboration mondiale de personnes, d'organisations et de sociétés engagées par leurs idées et leurs actes dans la protection et la préservation de l'environnement. Cet événement d'envergure accueillera nombre de personnalités internationales et permettra de récolter des millions de dollars. La recette sera distribuée à quatre organisations à but non lucratif œuvrant pour l'environnement - *Oceana, Conservation International (CI), Central Park Conservancy (CPC) et Natural Resources Defense Council (NRDC)*- et plus précisément pour leurs projets de préservation de l'eau.

« C'est un honneur pour nous de soutenir l'initiative de Christie's pour la préservation de nos ressources naturelles d'eau » a commenté Michele Sofisti, P.D.G. de Sowind Group (Girard-Perregaux et JeanRichard). « Nous nous faisons un devoir chez Girard-Perregaux de contribuer et d'apporter notre pierre à l'édifice de cette lutte d'importance capitale pour les générations futures. Cette question doit recevoir le plus grand soutien afin de sensibiliser les opinions. »

« Nous sommes fiers de travailler à nouveau avec Girard-Perregaux pour cette cause » a déclaré Toby Usnik, à la tête de la communication institutionnelle chez Christie's International. « La Maison soutient notre opération Green Auction depuis sa création et nous sommes enchantés de compter une marque aussi importante pour cet événement d'envergure. »

La Marque horlogère signe sa troisième participation à la « Green Auction », née en 2010. Cette vente aux enchères sera co-présidée par Graydon et Anna Carter, James R. Hedges IV, François-Henri Pinault et Salma Hayek ainsi que David et Susan Rockefeller. La soirée sera rythmée du concert de Grace Potter, du groupe « Grace Potter & the Nocturnals ». Suivant un somptueux cocktail, la vente aux enchères offrira aux invités d'enchérir sur des pièces uniques dont une montre Girard-Perregaux. La « Sea Hawk Green Auction 1000 » est dotée d'un boîtier en acier et caoutchouc de 44 mm abritant un mouvement automatique manufacture Girard-Perregaux doté d'une réserve de marche de 46 heures et étanche à 1000 mètres.

http://bidtosavethearth.charitybuzz.com/

À propos de Girard-Perregaux

Girard-Perregaux est une manufacture suisse de montres haut-de-gamme dont les origines remontent à 1791. L'histoire de la Marque est jalonnée de montres légendaires qui allient design pointu et technologie innovante, comme la célèbre Tourbillon sous trois Ponts d'or, présentée par Constant Girard-Perregaux en 1889 lors de l'Exposition universelle de Paris, où elle a reçu la médaille d'or.

Entièrement tournée vers la création de haute horlogerie de pointe, la Marque est l'un des seuls fabricants de montres à associer sous le même toit tous les métiers pour concevoir et fabriquer ses pièces, y compris leur cœur même : le mouvement. Avec plus de 80 brevets, Girard-Perregaux se consacre intégralement à la recherche et au développement pour inscrire de manière continue son héritage unique dans l'horlogerie moderne.

À propos de Christie's

Christie's est un nom et un endroit qui évoquent l'art extraordinaire, le service inégalé, l'expertise et le glamour. Fondée en 1766 par James Christie, la Maison a organisé les plus grandes ventes aux enchères des 18ème, 19ème et 20ème siècles et reste, encore aujourd'hui, une vitrine mondialement connue du beau et de l'unique. Christie's propose plus de 450 ventes par an, dans plus de 80 catégories dont les beaux-arts, les arts décoratifs, la joaillerie, la photographie, les pièces de collection et le vin. Christie's compte 53 bureaux répartis dans 32 pays et 10 salles de ventes dans le monde entier dont Londres, New York, Paris, Genève, Milan, Amsterdam, Dubaï et Hong Kong.

Récemment, Christie's a confirmé sa position de leader en renforçant ses initiatives sur de nouveaux marchés et les pays émergents comme la Russie, la Chine, l'Inde et les Émirats Arabes Unis, ainsi qu'en poursuivant ses ventes et expositions extraordinaires à Pékin, Bombay et Dubaï.