



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG Heuer lance la nouvelle montre Fangio édition limitée

Pour marquer le 60^e anniversaire de la quatrième victoire consécutive de Juan 'El Maestro' Fangio au Championnat du Monde des Pilotes en 1957

Londres, Royaume-Uni, le 1^{er} novembre 2017 - Nul doute que l'histoire de la course automobile ne serait pas complète sans référence à Juan Manuel Fangio, le fabuleux pilote argentin qui remporta quatre fois consécutives le Championnat du Monde des Pilotes de Formule 1 au cours des années 1950, établissant ainsi un record qui resta inégalé pendant 47 ans avant d'être battu par Michael Schumacher en 2003.

Soixante années après la victoire de 1957, la nouvelle Formula One Fangio Limited Edition de TAG Heuer met en lumière l'héritage de ce sportif renommé, depuis longtemps source d'inspiration de Jack Heuer.

Avec un héritage fermement enraciné dans le sport mécanique, TAG Heuer est fière de commémorer ce jalon de l'histoire de la course avec une nouvelle montre exceptionnelle célébrant les exploits de Fangio - un chronographe Formule 1 orné d'une bande aux couleurs de l'Argentine sur le cadran et marqué de la signature de Fangio au dos du boîtier de 43 mm.

La montre a été présentée au public à Londres dans le hall d'exposition du célèbre revendeur et restaurateur historique d'automobiles J.D. Classics en présence d'un souvenir remarquable de Fangio, une Jaguar Type C de 1952 qu'il acheta neuve après l'avoir remarquée cette année-là sur le stand Jaguar du Salon de L'Auto de Bruxelles en Belgique.

L'exposition montrait également d'autres voitures prestigieuses évoquant l'âge d'or dont Fangio fut la star.

Christian Horner OBE, directeur de l'écurie Red Bull Racing Formula 1, participait à l'événement sous la forme d'un échange de questions-réponses animé par le journaliste et homme de radio James Allen et portant sur le dynamisme de la course automobile ainsi que sur les personnalités emblématiques de la discipline.

Fangio, dont la carrière de coureur automobile professionnel fut relativement tardive après s'être essayé comme joueur de football, mécanicien et soldat, fit ses débuts de coureur automobile en 1938 dans la Turismo Carretera au volant d'une Ford V8.

Il s'imposa rapidement par sa maîtrise dans les courses d'endurance en Amérique du Sud, y compris au Mexique dans la célèbre Carrera Panamericana de Mexico, qui inspira Jack Heuer des années plus tard pour la conception de la gamme Carrera, une notoriété qui amena des investisseurs privés à le financer pour courir sur une Maserati en Europe. Son style de conduite incroyablement rapide lui permit de décrocher son premier titre de Champion du Monde de Formule 1 en 1951. Fangio décrocha son quatrième titre en 1956 avec Ferrari et son cinquième l'année suivante avec Maserati, avant de prendre sa retraite de pilote de Formule 1 en 1958 avec un palmarès de 24 victoires sur 52 participations en Grand Prix dans le Championnat du Monde, un pourcentage encore inégalé aujourd'hui dans l'histoire de la F1.

La devise de TAG Heuer "Don't Crack Under Pressure" s'applique parfaitement à Fangio, l'ambassadeur de la marque. C'est la raison pour laquelle le célèbre horloger suisse, réputé pour ses liens séculaires avec le sport mécanique, lui a rendu hommage pour la première fois en 2001 avec une série limitée à 200 pièces du chronographe 'Targa Florio' dédiée au champion et baptisée du nom du célèbre rallye de Sicile dans lequel il finit respectivement à



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

la troisième et la deuxième place en 1953 et 1955.

D'autres modèles rendant hommage à Fangio ont été lancés par TAG Heuer en 2007 et 2011 : une édition de 4000 montres pour marquer le 50e anniversaire du dernier succès de Fangio au Championnat du Monde, suivie d'une édition de 300 pièces de la Formule 1 pour commémorer le 100^{ème} anniversaire du pilote.

Une partie du produit de la vente de ces éditions de collection Fangio a été versée au Musée Juan Manuel Fangio, qui a ouvert ses portes à Balcarce sa ville natale en 1986, neuf ans avant sa mort.

L'édition de TAG Heuer Formula 1 Fangio sera limitée à 900 pièces, livrées avec un bracelet assorti en acier. Le prix de vente est fixé à 1350,00 £ au Royaume-Uni.

Notes pour les rédacteurs :

La Jaguar Type C 1952 de Juan Manuel Fangio.

La facture de vente originale, qui accompagne encore la voiture, montre que Fangio, qui approchait alors le sommet de sa gloire, est parvenu à l'acheter pour la moitié de son prix de vente officiel de 6000 \$ avant de l'expédier en Argentine avec l'intention de la conduire en compétition, jusqu'à ce que ce projet soit bloqué par les patrons de son écurie Maserati.

La Type C fut ensuite vendue à un concessionnaire Jaguar de Buenos Aires. Elle participa à des courses automobiles pendant quatre saisons et changea plusieurs fois de mains en Argentine avant d'être achetée par le collectionneur américain Bill Tracy en 1983.

Au cours de ses trois décennies en Argentine, elle a été plusieurs fois repeinte mais en restant remarquablement conforme à l'original, ce qui a incité Mr Tracy à restaurer la voiture méticuleusement, pour lui donner une finition rouge racing.

La Type C est revenue en Europe en 1997, date à laquelle fut rétablie la couleur spéciale bronze métallisée qui avait suscité l'intérêt particulier de Fangio.

La Type C est alors retournée à la compétition en s'alignant cette année-là au départ des Mille Milles avant de passer par les mains de plusieurs propriétaires jusqu'à son propriétaire actuel J.D Classics qui, depuis 2011, l'a alignée avec succès au départ de différentes courses mythiques telles que Le Mans Classic, la Monaco Historic, la Goodwood Revival, les Mille Milles et la particulièrement emblématique Targa Florio.

A propos de TAG Heuer

TAG heuer, c'est la marque suisse à l'avant-garde horlogère suisse depuis 1860. Depuis, TAG Heuer repousse toujours plus loin les limites pour inventer des montres pour ceux qui aiment défier les conventions. Ce savoir-faire technique a été mis très tôt au service de la maîtrise du temps avec une extrême précision notamment dans la création de chronographes exceptionnels. Sous l'impulsion de Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer et Président de la Division Montres du Groupe LVMH, les nouveaux modèles – y compris la montre connectée - révèlent un nouveau dynamisme : des développements et des délais de livraison plus rapides, et un environnement transformé. TAG Heuer est actuellement la seule marque horlogère au monde capable de communiquer dans les quatre univers : Art, Lifestyle, Sport et Héritage. Nos partenariats dans le sport avec l'équipe de F1 Red Bull Racing Team, le Grand Prix de F1 de Monaco, le Championnat de Formule E FIA, l'Indy 500 à Indianapolis, les légendaires Pikes Peak et Carrera Panamerica, mais aussi dans le football, Manchester United, la Premier League anglaise, la Bundesliga allemande, la Ligue de Football Professionnel en France, LaLiga espagnole, la Major Soccer League aux USA, la Chinese Football League, la première ligue japonaise, l'Asian Cup, l'équipe national de foot masculine en Chine, l'équipe nationale de foot masculine en Australie, sans oublier le cyclisme avec l'équipe professionnelle BMC Racing Team, les Tours d'Abu Dhabi et de Dubai, la Cadel Evans Great Ocean Road Race en Australie, le Giro en Italie et le Tour de Californie, et nos ambassadeurs, la légende vivante du football Cristiano Ronaldo, la IT-girl branchée Bella Hadid, les icônes de la musique électronique David Guetta et Martin Garrix, le champion de surf Kai Lenny, la star américaine Quarterback Tom Brady, l'acteur australien Chris Hemsworth, Patrick Dempsey... tous portent des valeurs communes à la marque, le goût du challenge, l'ambition, l'esprit d'équipe qui poussent aussi TAG Heuer à aller toujours au-delà des traditions de l'industrie horlogère.

Notre slogan #DontCrackUnderPressure est bien plus qu'une simple affirmation : c'est un état d'esprit. TAG Heuer



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

est une entreprise du groupe LVMH. Pour plus d'informations, visitez tagheuer.com

Instagram : @tagheuer, Twitter : @TAGHeuer, Facebook : <https://www.facebook.com/TAGHeuer>

Relations médias :

TAG Heuer International

Annette Berthod, PR International Director: annette.berthod@tagheuer.com - +41 79 512 13 90

TAG Heuer UK

Lara Mingay – lara@lm-communications.com – T : +44 207 491 9945